

Талія Агустіна, Еві Сусанті, Джунаїд Алі Саїд Рана

## Стале споживання в Індонезії: Поінформованість про здоров'я, спосіб життя та довіра серед покоління Z та міленіалів

У цьому дослідженні розглядаються шляхи переходу до сталого споживання серед представників покоління Z і міленіалів в Індонезії, з особливим акцентом на ролі поінформованості про здоров'я, спосіб життя та довіри. Стале споживання в цьому контексті означає свідомий вибір, зроблений людьми з метою мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище та суспільство, одночасно підтримуючи особисте здоров'я та добробут. В опитуванні взяли участь 210 респондентів, які представляли споживачів у віці від 18 до 42 років, які здійснювали покупки в ресторанах здорового харчування в Джакарті. Цей віковий діапазон був обраний для того, щоб охопити як покоління Z та міленіалів, з акцентом на осіб, які, ймовірно, є фінансово незалежними та здатні купувати їжу для себе. Ця вибірка була обрана для того, щоб здобути уявлення про ключові демографічні групи, відомі своїм впливом на моделі споживання та екологічною обізнаністю. Використовуючи моделювання структурних рівнянь, аналіз показує, що поінформованість про здоров'я та спосіб життя суттєво впливають на вибір здорової їжі та моделі сталого споживання. Коефіцієнт прямого зв'язку між способом життя та сталим споживанням ( $\beta = 0,394$ ) перевершив показник поінформованості про здоров'я ( $\beta = 0,134$ ), що підкреслює важливість чинників способу життя для формування сталої споживчої поведінки. Крім того, довіра стала важливим посередником між цими чинниками та сталим споживанням. Поінформованість про здоров'я та спосіб життя на 65,3 % пояснювали відмінності у виборі здорових харчових продуктів та на 39,7 % вплинули на довіру споживачів. Крім того, на частку способу життя і довіри припадає 61,2 % відмінностей у сталому споживанні. Ці результати підкреслюють найважливішу роль вибору способу життя та зусиль щодо зміцнення довіри у формуванні сталої споживчої поведінки серед представників покоління Z та міленіалів в Індонезії.

**Ключові слова:** здорові харчові продукти, сталий розвиток, поінформованість про здоров'я, спосіб життя, довіра, покоління Z, міленіали, індонезійські споживачі

**Класифікація JEL:** Q56, I15, D12, I18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.