

Чому люди використовують мобільний гаманець? Приклад фінтех-компаній у Йорданії

Важливість розуміння намірів споживачів стосовно впровадження мобільного гаманця (м-гаманець) має першочергове значення в галузі мобільної комерції, особливо в економіках, орієнтованих на готівку, як-от Йорданія. Незважаючи на спроби переходу на цифрові платежі, операції з готівкою залишаються поширеними, що підкреслює необхідність вивчення динаміки впровадження послуги мобільного гаманця в Йорданії.

Це дослідження спрямоване на виявлення факторів, які впливають на те, що йорданські споживачі використовують послуги мобільного гаманця, зосереджуючись на мотивації та перешкодах. Шляхом використання Єдиної теорії прийняття та застосування технологій (UTAUT2) як теоретичної основи в дослідженні об'єднуються різні моделі для оцінювання прийнятності технологій. Анкета, розповсюджена серед користувачів м-гаманців із фінтех-компаній у Йорданії, зібрала 421 відповідь, проаналізовану з використанням програмного забезпечення Smart PLS 3.

Отримані дані вказують на позитивний вплив усіх змінних на схильність до впровадження м-гаманця в Йорданії. Примітно, що передбачувана корисність, простота використання та сприятливі умови значно вплинули на рішення користувачів, про що свідчать значення R-квадрата 0,78 %, 75,8 % та 68,4 % відповідно. Водночас сприйнята цінність, безпека, приватність і соціальний вплив мали помірний ефект. Привабливість альтернатив і ставлення до використання м-гаманця показали менший вплив, зі значеннями R-квадрата на рівні 26,7 % і 22,8 % відповідно, що ілюструє різний вплив на показники прийняття споживачами послуг м-гаманця в Йорданії.

Ця стаття розширює дослідження в галузі мобільної комерції в країнах, що розвиваються, зосереджуючись на Йорданії. Досліджується питання впровадження послуг мобільного гаманця користувачами фінансових технологій, а також представлено детальну модель. Робота дає цінну інформацію для просування систем цифрових платежів у регіоні.

Ключові слова: фінтех-компанії, мобільний гаманець, UTAUT2, намір використовувати технології, усвідомлена корисність, легкість використання, сприятливі умови, PLS 3, Йорданія

Класифікація JEL: O33, O32, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.