

Карісма Шрі Рахаю, Андріані Кусумаваті, Едріана Пангестуті, Енданг Сіті Астуті

Послідовна посередницька роль образу дестинації: Чи замінить віртуальна реальність рішення про реальне відвідування дестинації?

Метою цього дослідження є оцінювання впливу віртуальної реальності на рішення користувачів Instagram щодо відвідування фізичних місць та їхнього сприйняття дестинацій. Також аналізується опосередкована роль іміджу дестинації щодо фізично-цифрових туристичних намірів користувачів Instagram в Індонезії. Це дослідження використовує позитивістську парадигму та пояснювальний дизайн дослідження для проведення онлайн-опитування щодо досвіду віртуальної реальності та викладу думки респондентів щодо рішення відвідати певну дестинацію. Далі, 280 міленіалів-підписників облікового запису Instagram взяли участь в онлайн-анкетуванні; дані проаналізовані за допомогою моделювання структурних рівнянь. Критерії відбору респондентів – громадяни Індонезії, які є підписниками облікового запису в Instagram і мають віртуальний досвід. Більшість респондентів були у віці 23-32 років. Результати дослідження показують, що віртуальна реальність позитивно й суттєво впливає на імідж дестинації та рішення про реальне відвідування. Імідж дестинації має позитивний і значний вплив на прийняття рішень про реальне відвідування. Відвідування у віртуальній реальності були нездатні замінити реальні відвідування. Відвідування у віртуальній реальності впливають на сприйняття дестинації та на рішення особисто відвідати певне місце. Зображення дестинацій частково визначають взаємозв'язок між відвідуванням у віртуальній реальності та рішеннями про реальне відвідування. Це дослідження розширює розуміння поведінки споживачів, вивчаючи його взаємозв'язок із технологічними досягненнями, особливо серед представників покоління міленіалів. Ця стаття також пропонує відчутний внесок в управління туристичним маркетингом для менеджерів туристичних напрямів.

Ключові слова: досвід віртуальної реальності, образ дестинації, рішення про особисте відвідування, поведінка туриста

Класифікація JEL: M31, M37, O33, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.