

Мухаммад Мобарак Карім, Хадіза Рахман Танчі, Фархана Нур, Шахана Кабір, Сабріна Ахтер

Розкриття чинників, що визначають наміри студентів університетів щодо цифрового соціального підприємництва

Цифрове соціальне підприємництво набуває все більшого визнання в країнах, що розвиваються, що надає можливість максимізувати суспільну вигоду. Метою цього дослідження є вивчення чинників, що визначають наміри студентів щодо цифрового соціального підприємництва. Цільовою аудиторією є студенти різних програм приватних і державних університетів Бангладеш, а саме бізнес-програм, гуманітарних, природничих, програм туризму та фармації. Це дослідження є кількісним; для збору даних від 433 студентів у Бангладеш у період із січня до червня 2023 року були підготовлені онлайн-анкети для самостійного заповнення. Модель була протестована, а гіпотези підтверджені на рівні значущості 5 % за допомогою SPSS версії 26.0; значення альфа (α) Кронбаха 0,70 або вище було визнано достатнім для вимірювання надійності. Результати показують, що інноваційність, соціальна проактивність та готовність до ризику студентів позитивно впливають на їхні прагнення до цифрового соціального підприємництва. Ці результати можуть допомогти розробити успішні плани та нормативні акти для підтримки розширення цифрового соціального підприємництва в Бангладеш із боку уряду, неурядових організацій, місцевих жителів, суспільства та дослідників.

Ключові слова: цифрове соціальне підприємництво, студенти університетів, інноваційність, готовність до ризику, проактивність, намір до цифрового підприємництва

Класифікація JEL: M10, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.