

Нурмала Ахмар, Лейла Аль Рахма, Дві Прастово Дармінто

## Розкриття інформації про зелений банкінг з точки зору корпоративного управління, фінансової слабкості та нестачі людських ресурсів в Індонезії

Зелений банкінг – це довгострокова бізнес-стратегія, основна мета якої – досягнення стійких вигод і збереження навколишнього середовища. Метою дослідження є визначення здатності корпоративного управління впливати на розкриття зеленої банківської інформації в банківських компаніях Індонезії. Річні звіти та звіти про стале зростання зареєстрованих на Індонезійській фондовій біржі банківських установ використовуються як вторинні дані. 84 результатів спостережень було використано після відбору методом цільової вибірки. Для аналізу даних дослідження застосовується методика SmartPLS. Результати показують, що ефективне корпоративне управління може покращити розкриття інформації про зелені банківські операції. Фінансова слабкість і нестача людських ресурсів, як модифікуючі змінні, здатні пом'якшити вплив корпоративного управління на розкриття інформації про зелені банківські операції. Результати також свідчать про те, що розкриття інформації про зелений банкінг може сприяти позитивним змінам у сталих банківських практиках та прозорості інформації. Зрештою, ефективне корпоративне управління здатне стимулювати керівництво банку більше піклуватися про навколишнє середовище. Нестача фінансових і людських ресурсів у банківській галузі зміцнює зв'язок між ними та підвищує роль компанії в підтримці екологічної та соціальної стійкості.

**Ключові слова:** банкінг, навколишнє середовище, фінансовий, управління, звітність, слабкість, стійкість

**Класифікація JEL:** F65, G21, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.