

## Експлораторний та підтверджуючий факторний аналіз навичок цифрового підприємця

Дослідження підприємництва стали цікавою сферою для подальших досліджень. В епоху широкого впровадження цифрових технологій попередні дослідники виявили прогалину: брак спеціального інструменту для визначення навичок цифрового підприємця. Отже, мета цього дослідження – визначити конструкти навичок цифрового підприємця серед студентів. Методи аналізу охоплюють підтверджуючий факторний аналіз (CFA), експлораторний факторний аналіз (EFA), кореляцію Пірсона, коефіцієнти Кендалла, Спірмена та альфа Кронбаха. Дослідження проводилося в п'ять етапів; у ньому взяли участь 235 студентів університетів Індонезії, які керують або володіють власним бізнесом. Результати показали високу валідність інструменту, стійкість якого варіювалася від значущих значень аналізів Пірсона, Кендалла і Спірмена ( $<0,05$ ) до значення альфи Кронбаха ( $>0,60$ ). Експлораторний факторний аналіз показав, що значення Кайзера-Мейєра-Олкіна становило  $0,954$  ( $>0,05$ ), а критерій Бартлетта ( $0,000 < 0,05$ ), водночас усі пункти мали значення антиіміджу ( $>0,50$ ), відносної дисперсії простих факторів ( $>0,50$ ) і коефіцієнту навантаження ( $>0,40$ ), виявляючи три компоненти. Нарешті, CFA продемонстрував загалом хорошу відповідність моделі з високим коефіцієнтом навантаження першого порядку ( $>0,60$ ) та навичками цифрового підприємця другого порядку, що складаються з трьох компонентів: міжособистісні навички в цифровому середовищі з коефіцієнтом навантаження  $0,890$ , навички управління ідеями та технологіями ( $0,920$ ), а також навички адаптації та впровадження інновацій ( $1,020$ ). Дослідження підкреслює нагальну необхідність розвитку в студентів навичок цифрового підприємництва, охоплюючи навички міжособистісного спілкування в цифровому середовищі, формування ідей та управління технологіями, а також здатності до адаптації та впровадження інновацій, щоб досягти успіху в цифровій економіці та сприяти своєму особистому та професійному зростанню.

**Ключові слова:** підтверджуючий, цифровий, підприємець, підприємництво, експлораторний, чинник, навички, студенти-бакалаври

**Класифікація JEL:** A20, L26, J24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.