

Єсі Мугія Басрі, Поппі Нурмаянті, Вінс Ратнаваті, Джени Варді, Квомарія Лахамід, Лінда Хетрі Сур'янті, Дезрір Міфтах

Вплив орієнтації на соціальне підприємництво та конкурентних переваг на ефективність діяльності сільських соціальних підприємств

Розрив у розвитку між міськими та сільськими районами спричиняє занепокоєння в багатьох країнах, включно з Індонезією. Нині уряд створює сільські підприємства для розв'язання цієї проблеми. Метою цього дослідження є аналіз впливу соціального підприємництва на ефективність діяльності сільських соціальних підприємств та перевірка конкурентних переваг як змінної-посередника. Цільова аудиторія охоплює сільські підприємства в провінції Ріау, Індонезія; вибірка була стратифікована випадковим чином. Підприємства, що належать селам, розподіляються відповідно до класифікації, а саме: базові, що зростають, що розвиваються і просунуті. Респондентами є менеджери підприємств, які знаходяться у власності села. Кожне село отримало по п'ять анкет, і 399 менеджерів компаній вирішили приєднатися до опитування. Дослідження використовувало моделювання структурних рівнянь методом частинних найменших квадратів, щоб довести, що конкурентна перевага впливає на ефективність діяльності зі значенням $p < 0,05$. Орієнтація на соціальне підприємництво впливає на конкурентні переваги та результати діяльності компанії зі значенням $p < 0,000$. Доведено, що конкурентна перевага визначає взаємозв'язок між орієнтацією на соціальне підприємництво й результатами діяльності, водночас p -значення дорівнює 0,000. Результати дослідження підкреслюють важливість соціального підприємництва для підвищення ефективності роботи компаній у сільській місцевості. З цієї причини уряд має забезпечити високоякісне навчання соціальному підприємництву.

Ключові слова: орієнтація на соціальне підприємництво, конкурентна перевага, ефективність, підприємства, які знаходяться у власності села

Класифікація JEL: M13, M21, O15, O18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.