

Мухаммад Дхарма Туа Путра Насутіон, Піпіт Буана Сарі, Генрі Аспан, Йоссі Россанті, Іраван Іраван

Аналіз краудсорсингових можливостей для розробки нових продуктів з акцентом на виявленні впливу розміру компанії та виду діяльності

Краудсорсинг є цінним інструментом для компаній, які хочуть отримати доступ до зовнішньої інформації та ресурсів для своєї інноваційної діяльності. Метою дослідження є аналіз краудсорсингових можливостей у контексті ініціатив з розробки нових продуктів з акцентом на виявленні модеруючого впливу розміру компанії та виду діяльності. Для аналізу вимірjuвальних і структурних моделей було використано моделювання структурними рівняннями з використанням методу найменших квадратів. Дані було отримано від 217 власників і керівників малих і середніх підприємств різного виду діяльності в Індонезії, зокрема ресторанного бізнесу, виробництва одягу, виробництва продуктів харчування та виробництва меблів. Результати дослідження вказують на значний позитивний вплив краудсорсингових можливостей на ініціативи з розробки нових продуктів ($\beta = 0.746$, $p = 0.000$). Більше того, має місце стримуючий вплив розміру компанії (малі чи середні підприємства) ($\beta = 0.103$, $p = 0.045$) та виду діяльності ($\beta = 0.157$, $p = 0.012$) на зв'язок між краудсорсингом і розробкою нових продуктів. Очікується, що результати цього дослідження доповнять сукупність знань у цій сфері і стануть цінною інструкцією для підприємств, які хочуть використовувати краудсорсинг у розробці нових продуктів з огляду на такі фактори як розмір компанії та вид діяльності.

Ключові слова: краудсорсинг, фахівець з краудсорсингових рішень, розробка нового продукту, малі та середні підприємства, розмір компанії, вид діяльності

Класифікація JEL: M31, O36



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.