

Ледді Тереза Крістіанті, Ерні Екаваті

Вплив зростання компаній на стабільність показників їхньої діяльності: зважена перспектива неправильної оцінки акцій в Індонезії та Японії

Вжиття екологічних, соціальних та управлінських (ESG) заходів для реалізації соціально відповідальних компаній продовжує прискорюватися, стаючи тенденцією на тлі глобальної невизначеності через зміну клімату та пандемію COVID-19. Мета дослідження – вивчити вплив зростання компанії на стійку ефективність, пом'якшений неправильним ціноутворенням акцій компаній в Індонезії – країні, що розвиваються, та Японії – розвиненій країні. Для перевірки гіпотез використовується регресія панельних даних, а саме модель загального ефекту (SEM), модель фіксованого ефекту (FEM) і модель випадкового ефекту (REM). Загалом 42 результати спостережень від компаній, зареєстрованих на Індонезійській фондовій біржі (IDX), і 112 – від компаній, зареєстрованих на Японській фондовій біржі (JPX) протягом 2019–2020 рр., показують, що зростання компанії негативно впливає на стабільну діяльність в Індонезії, тоді як в Японії це не має ефекту. Неправильна оцінка акцій посилює негативний вплив зростання компанії на стабільну діяльність в Індонезії, однак про Японію цього сказати не можна. Результати дослідження показали, що індонезійські компанії приділяють більше уваги внутрішньому зростанню, ніж впровадженню ESG, порівняно з компаніями в Японії. Зроблено висновок, що вжиття екологічних, соціальних та управлінських заходів демонструє різну динаміку при порівнянні двох країн. Індонезії слід оцінити правила, що регулюють соціально відповідальний бізнес, щоб заохотити подальше покращення показників ESG. Водночас в Японії практика ESG здійснюється на добровільній основі, тому необхідність примусу з боку регулюючих органів відносно менша.

Ключові слова: екологічний, соціальний, управління, зростання, неправильне ціноутворення, акції, показники, країна, що розвивається, розвинена країна, стає зростання

Класифікація JEL: Q56, Q51, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.