

К. М. Анварул Іслам, Фанді Омейш, Сераджул Іслам, Адель Мохаммед Яслам Сареа, Тарік Абдраббо

### **Аналіз факторів впливу на бажання споживачів купувати криптовалюту у країнах, що розвиваються**

Метою дослідження є аналіз факторів впливу на бажання споживачів купувати криптовалюту в Малайзії. Цільова аудиторія представлена громадянами Малайзії, які мають знання про таку цифрову валюту як криптовалюта. Дані було зібрано за допомогою онлайн-опитування у кількох групах в соцмережах. Учасникам було надіслано запрошення на участь в опитування, відповіді було зібрано після підтвердження. Для розробки опитувальника було використано п'ятибальну шкалу Лайкерта, де 1 бал дається за відповідь «повністю згоден/на» і 5 балів дається за відповідь «повністю незгоден/на». Розмір кінцевої вибірки становив 620 респондентів. Крім того, для аналізу даних і оцінки гіпотез було використано рівень значущості 5% та програму SPSS. Результати дослідження вказують на те, що сприйняття значення ціни на криптовалюту, сприйнята довіра та сприйнята безпека мають значний позитивний вплив на бажання споживачів купувати криптовалюту. Загалом ці показники можуть пояснити 49.50% ( $R^2 = 0.495$ ) розбіжності при прогнозуванні бажання споживачів купувати криптовалюту. Зроблено висновок про те, що серед трьох показників сприйнята довіра ( $\beta = 0.569$ ) до криптовалюту мала найбільший вплив на намір споживачів купувати криптовалюту в Малайзії. Стаття робить внесок у обмежену кількість наявної літератури у сфері біткойну та цифрових валют, даючи науковцям можливість досліджувати важливість криптовалюту та окреслювати основні результати своїх досліджень у сфері криптовалюту в Малайзії.

**Ключові слова:** Малайзія, цифрова валюта, криптовалюта, значення ціни, сприйнята довіра, безпека

**Класифікація JEL:** M13, M30, M31