

К. М. Анварул Іслам, Фархана Іслам, Зульфікар Хасан

Виявлення впливу КСВ-ініціатив на ефективність діяльності банківських установ

Метою дослідження є аналіз впливу різних видів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) на організаційну ефективність банківського сектору. Цільову аудиторію становили працівники різних банківських відділень Бангладеш. Процедура збору даних проводилася з використанням Google-форми, надісланої електронною поштою та супроводжуваної листом, щоб полегшити участь працівників банків. Було зібрано дані від працівників кількох банківських установ Бангладеш. Їм було надіслано запрошення взяти участь в опитуванні, і після схвалення зібрано відповіді. Для уточнення питань анкети за пунктами було використано 5-бальну шкалу Лайкерта, де «1» означає «Категорично не згоден», а «5» – «Цілком згоден». Остаточний розмір вибірки становив 263 зразки. Для оцінки гіпотез і аналізу даних було використано 5-відсотковий рівень значущості та програмне забезпечення SPSS. Результати показали, що як внутрішній, так і зовнішній тип КСВ позитивно й суттєво впливають на розвиток організаційної діяльності банківського сектору Бангладеш. На ці фактори може припадати 52,70% мінливості, що спостерігається при прогнозуванні діяльності банківських організацій. Зовнішні ініціативи КСВ ($\beta = 0,318$; $t = 5,937$) мають найбільший вплив на результати діяльності банку. Має місце також значний коефіцієнт кореляції ($r = 0,436$) між внутрішнім видом КСВ та ефективністю банку. Результати дослідження можуть стати важливими підказками керівникам комітетів банківського сектору, які можуть серйозно вплинути на розвиток діяльності банку.

Ключові слова: банківський сектор, внутрішня КСВ, працівник банку, зовнішня КСВ, організаційна ефективність

Класифікація JEL: G28, L31, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.