

Суянто Суянто, Меліса Меліса, Олівія Танайя

Аналіз впливу Корейської хвилі на намір відвідати Південну Корею: роль іміджу країни як посередницького фактора

Корейська хвиля, також відома як Халлю, є феноменом глобалізації культури Південної Кореї, на яку вплинули багато аспектів життя в різних країнах. Через глобалізацію за допомогою ЗМІ Корейська хвиля вплинула і на Індонезію. Метою статті є аналіз впливу чотирьох складових Корейської хвилі (візуал, озвучка, участь відомих акторів та мова) на намір відвідати Південну Корею з врахуванням такого посередницького фактора як імідж країни. Вибірка дослідження складає 302 прихильники та нелюбителі Корейської хвилі, які мали досвід або інтерес до культурного контенту Корейської хвилі. Дані було зібрано з вересня по жовтень 2023 р. Результати дослідження було проаналізовано за допомогою методу моделювання структурними рівняннями та методу найменших квадратів. Підтверджено позитивний вплив чотирьох складових Корейської хвилі на бажання індонезійських туристів відвідати Корею. Покращення якості фільмів, включаючи візуал, озвучку, участь відомих акторів та мову, може мотивувати індонезійських туристів відвідати Корею. Кожна з чотирьох складових Корейської хвилі також має значний позитивний вплив на імідж країни. Результати дослідження мають 5% рівень статистичної значущості. Під час дослідження було виявлено значний вплив іміджу країни на бажання подорожувати як посередницького фактора впливу візуалу, участі відомих акторів і мови на рішення відвідати Корею.

Ключові слова: фільм, Корея, Індонезія, подорож

Класифікація JEL: M21, M31, L82



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.