

Хотлан Сіагіан, Саутма Ронні Басана, Цеплін Джива Хусада Таріган, Майя Новітасарі, Феррі Цзіє

Роль управління ланцюжками постачання в підвищенні конкурентних переваг індонезійських малих та середніх підприємств

Глобальна конкуренція змусила компанії, разом із малими та середніми підприємствами (МСП), нарощувати свої конкурентні переваги. Методи управління ланцюжками постачання – це способи підвищення конкурентних переваг, особливо зважаючи на глобальну конкуренцію. Однак усе ще є сумніви в тому, що МСП можуть конкурувати на глобальному рівні, з огляду на те, що вони стикаються з обмеженими ресурсами, кваліфікованою робочою силою та діловими мережами. Тому метою цього дослідження є вивчення впливу методів управління ланцюжками постачання, що охоплюють міжфункціональну інтеграцію, партнерство, оперативність та стійкість. Щобільше, це дослідження розглядає, які методи є домінуючими в підвищенні конкурентних переваг. У кількісному дослідженні взяли участь 445 МСП розташованих у Східній Яві, Індонезія. Респонденти – керівники або особи, які займають вищу посаду та працюють у відділах, пов'язаних з управлінням ланцюжками постачання, оскільки вони можуть надати відповідну інформацію та цілком володіють ситуацією щодо практик управління. Дані зібрані за допомогою анкети, створеної із використанням п'ятибальної шкали Лайкерта. Відповіді проаналізовані за допомогою програмного забезпечення SmartPLS версії 4.0. Результати показують, що міжфункціональна інтеграція покращує партнерство, оперативність і стійкість ланцюжка постачання ($\beta = 0,705, 0,382, 0,324$; t - значення = 25,177, 6,697, 5,783). Партнерство в ланцюжку постачання впливає на оперативність, стійкість і конкурентні переваги ланцюжка постачання ($\beta = 0,327, 0,257, 0,249$; t - значення = 5,933, 4,536, 5,651). Крім того, оперативність ланцюжка постачання підвищує стійкість і конкурентні переваги ланцюжка постачання ($\beta = 0,285, 0,106$; t -значення = 5,690, 2,099). Стійкість ланцюжка постачання підвищує конкурентні переваги ($\beta = 0,435$ і t -значення = 8,987). МСП можуть посилити власні конкурентні переваги коштом внутрішньої міжфункціональної інтеграції та впровадження партнерства, оперативності та життєстійкості ланцюжка постачання.

Ключові слова: Східна Ява, Індонезія, малі та середні компанії, ресурсорієнтований підхід, Smart-PLS, управління ланцюгами постачання

Класифікація JEL: O31, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.