

Као Ян, Чондавіт Сутуніарак

Аналіз факторів впливу на намір туристів купувати страви місцевої кухні у місті Ухань

Їжа вже давно вважається важливою в туристичній діяльності і має позитивний вплив на задоволення туристів. Таким чином місцева кухня стала важливою принадою туристичних місць і одним з об'єктів цільового маркетингу. В основі дослідження лежить теорія сприйнятої цінності, теорія сприйнятого ризику та теорія запланованої поведінки, метою яких є розуміння намірів туристів купувати страви місцевої кухні та факторів впливу на них на прикладі китайського міста Ухань шляхом емпіричного опитування туристів, які відвідали Ухань у 2023 році. Для аналізу даних і перевірки гіпотез було використано підтверджуючий факторний аналіз і моделювання структурними рівняннями. Результати вказують на те, що якість, ціна, емоції, сприйняття, культура та здоров'я можуть підвищити рівень задоволення туристів та мати позитивний вплив на намір туристів купувати страви місцевої кухні в місті Ухань. Однак соціальна цінність та сприйнятий ризик не мають значного впливу на задоволення і намір здійснити покупку, а задоволення туристів стравами місцевої кухні в місті Ухань мають позитивний вплив на їх ставлення і задоволення. Ставлення, суб'єктивні норми та сприйнятий поведінковий контроль також є ключовими факторами прогнозування наміру туристів купувати страви місцевої кухні в місті Ухань. Модель наміру здійснити покупку відповідає критеріям відповідності $X^2/Df=1,533$, $RMSEA = 0,025$, $CFI = 0,977$, $IFI = 0,977$. Результати дослідження є корисними для компетентних урядових відомств і підприємств для розвитку гастротуризму в місті Ухань.

Ключові слова: турист, покупка, страви місцевої кухні у місті Ухань, намір здійснити покупку, сприйнята цінність, сприйнятий ризик

Класифікація JEL: M21, M31, L83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.