

Авіка Махарадж, Мішель Дорасамі

Стійкість МСП: критичні фактори успіху фінансового планування після пандемії COVID-19

Малі та середні підприємства (МСП) мають вирішальне значення для економіки Південної Африки, оскільки вони забезпечують зайнятість, сприяють розвитку, знижують рівень бідності та просувають підприємництво. Однак пандемія COVID-19 серйозно вплинула на МСП країни, поставивши під загрозу їхнє виживання. Мета дослідження – визначити критичні фактори успіху фінансового планування, які мають важливе значення для роботи МСП у середовищі після пандемії COVID-19. Дослідження проводилось у позитивістській парадигмі; використовувався підхід кількісного опитування. Південноафриканські МСП в різних секторах бізнесу мали на меті забезпечити цілісне уявлення про стратегії фінансового планування, які сприяють підвищенню продуктивності. Власники МСП заповнили 282 електронні анкети з використанням форм Google, які потім було проаналізовано за допомогою програмного забезпечення SPSS та Smart PLS. Регресійна модель для моделювання структурними рівняннями виявила сильний і значний зв'язок між фінансовим плануванням і ефективністю МСП. Фінансове планування має значний позитивний вплив на ефективність МСП, про що свідчить коефіцієнт шляху ($\beta = 0,227$, $p = 0,002$). Важливість цього дослідження полягає в його здатності надати керівникам підприємств цінну інформацію щодо стратегій фінансового планування для підвищення успіху МСП в умовах пост-COVID-19.

Ключові слова: ефективність МСП, стабільність, пандемія COVID-19, критичні фактори успіху, фінансове планування

Класифікація JEL: L25, D61, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.