

К. М. Анварул Іслам, Фархана Іслам, Сабіна Ясмін

Контекстуальні детермінанти мотивації працівників

Мета цього дослідження – виявити елементи, які мотивують працівників малих та середніх підприємств у Бангладеш. Дані були отримані за допомогою методології опитування працівників малих та середніх підприємств, розташованих у північному географічному регіоні Бангладеш. Вибірка охоплювала 284 співробітників, опитаних у період із травня до червня 2023 року. Для оцінювання відповідей використана п'ятибальна шкала Лайкерта. А регресійні методи використані для перевірки гіпотез. Крім того, для оцінювання гіпотез використаний рівень значущості 5 %, а дані, що стосуються предмета та мети цього дослідження, проаналізовані за допомогою програми SPSS. Результати дослідження показують, що на мотивацію співробітників МСП значний вплив мають розширення прав і можливостей співробітників, гарантії зайнятості та можливості професійного навчання. Розширення прав і можливостей співробітників ($\beta = 0,583$) має найбільший вплив на мотивацію порівняно з двома іншими чинниками. На додаток, виявлений суттєвий коефіцієнт кореляції ($r = 0,498$) між мотивацією працівників та розширенням їхніх прав та можливостей. Це дослідження доповнює літературу, досліджуючи зовнішні детермінанти мотивації працівників на малих та середніх підприємствах.

Ключові слова: МСП, мотивація співробітників, гарантія зайнятості, розширення прав і можливостей, навчання

Класифікація JEL: J24, M12, M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.