

Мія Аю Гусгі, Альпон Сатріанто, Кандріанто, Егі Джуніарді, Халкадрі Фітра

Штучний інтелект для підвищення залучення та продуктивності працівників

Епоха «нової норми» зробила віддалену роботу новим стандартом, надаючи все більшого значення використанню штучного інтелекту (ШІ). Отож, метою цього дослідження є вивчення сприйняття працівниками змін у лідерському підході до застосування штучного інтелекту, що впливає на залучення та продуктивність працівників відповідно до ресурсоорієнтованого підходу (RBV). З 467 респондентів, працевлаштованих у банківській сфері провінції Західна Суматра, Індонезія, лише 359 відповідали кваліфікаційним вимогам. Аналіз частинних найменших квадратів (PLS) показує пряму залежність між ШІ та залученням співробітників ($p < 0,05$) і продуктивністю ($p < 0,05$), а також між залученням та продуктивністю співробітників ($p < 0,05$). Вплив ШІ на продуктивність співробітників опосередковується залученням працівників ($p < 0,05$), але стримуючий ефект змін у лідерському підході незначний ($p > 0,05$) щодо підвищення продуктивності співробітників. Ці результати допоможуть керівникам створити сприятливе робоче середовище за допомогою ШІ, що призведе до підвищення залучення та продуктивності співробітників. Зокрема, ці результати допоможуть організаціям ефективніше інтегрувати ШІ та пропонують керівникам повне уявлення про те, що необхідно для підвищення продуктивності через залучення співробітників для загального підвищення конкурентоспроможності організації.

Ключові слова: інформаційні технології, лідерство, організаційна поведінка, продуктивність співробітників, банківська сфера

Класифікація JEL: M15, M54, M50



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.