

### **Конкурентне позиціонування та частка ринку окремих страхових компаній: дані з Нігерії**

Страхова галузь сприяє безперерйному функціонуванню світової економіки. На жаль, не в кожній країні страхування розвивається на належному рівні, тобто рівень проникнення страхування низький. Саме це відбувається в Нігерії. Отже, у статті вивчається вплив конкурентного позиціонування на ринкову частку окремих страхових компаній у штаті Лагос (Нігерія). Використано метод опитування. Для збору даних застосовано структурований інструмент за модифікованою шестибальною шкалою Лайкерта. Анкету було поділено на три частини. Вибірку становили 2,183 працівники управлінської ланки з 20 вибраних страхових компаній. Розмір вибірки (507) було визначено за допомогою стратифікованої випадкової вибірки та пропорційного методу. Для валідації інструмента використовувався метод повторного тестування, а надійність визначалася методом внутрішньої узгодженості. Коефіцієнти альфи Кронбаха коливалися від 0,71 до 0,88; рівень відповідей становив 86,7%. Для аналізу використовувалися описова та логічна статистика. Результати показали, що компоненти конкурентного позиціонування мали значний вплив на частку ринку ( $Adj.R2 = 0,194$ ,  $F(5.434) = 22,097$ ,  $p < 0,05$ ). Зроблено висновок, що якби всі компоненти конкурентного позиціонування були встановлені на нуль, частка ринку вибраних страхових компаній у штаті Лагос становила б 6,537, що є позитивним значенням. Таким чином, компоненти конкурентного позиціонування істотно впливають на частку ринку. Результати також вказали на те, що страховики виграють від посилення уваги до розвитку стратегічних активів і аспектів дослідження та розробок конкурентного позиціонування для розширення своєї частки на ринку.

**Ключові слова:** динамічний потенціал, страхування, стратегічний актив, стратегічне лідерство, дослідження та розробки, диференціація продукту, розмір ринку, ринковий потенціал

**Класифікація JEL:** M21, G22, G52, D22



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.