

Суреша Б, Кавіта Десай, Реджойс Томас, Ніджумон К Джон, Елізабет Ренджу Коши

## **Аналіз ефекту оголошення про викуп акцій у межах тендерної пропозиції в часи потрясінь на прикладі Індії**

Оголошення про викуп інформує ринок про рішення компанії викупити власні акції, а також висвітлює оцінку ціни компанії та неузгодженості, які виникають на ринку. У статті проаналізовано вплив оголошення про викуп акцій у період пандемії COVID-19. Розглянуто компанії, які мають лістинг акцій на Національній фондовій біржі та пропонують викуп акцій у межах тендерної пропозиції у допандемійний період з квітня 2016 до лютого 2020 року та післяпандемійний період з березня 2020 до березня 2022 року. Проаналізовано 75 компаній у допандемійний період та 43 компанії у післяпандемійний період, які оголосили про викуп акцій в межах тендерної пропозиції. Для визначення присутності аномальних доходів у період події (–21 день та +21 день) було використано методологію дослідження події на основі ринкової моделі. Результати дослідження показали наявність аномальних доходів до, після та в день оголошення. Крім того, в день оголошення, тобто день 0, було також виявлено статистично значущі кумулятивні середні аномальні доходи. Зроблено висновок про те, що вплив оголошення про викуп акцій значно відрізнявся від впливу до та після пандемії COVID-19 за 10- та 21-денний період, з відсутністю значної різниці за менш короткі періоди. Ці висновки допоможуть трейдерам і фондовим менеджерам зробити більш усвідомлене коригування портфеля у часи ринкових потрясінь, якими супроводжуються оголошення про викуп акцій.

**Ключові слова:** викуп акцій, ринкова ефективність, аномальні доходи, вікно події, модель CAR

**Класифікація JEL:** G14, G12, G30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.