

Анатолій Гончарук, Дідьє Віно

Чому дослідники працюють на факультетах менеджменту: Порівняльне дослідження мотивації та задоволеності роботою у Франції та Норвегії

Якщо будь-яка країна зацікавлена у високих наукових результатах, вона мусить мати високомотивованих та задоволених дослідників. Метою цього дослідження є встановлення національних особливостей та відмінностей у мотивації та задоволеності роботою дослідників у двох розвинених європейських країнах – Франції та Норвегії. Для цього дослідження були обрані факультети менеджменту французьких та норвезьких університетів. Для перевірки чотирьох гіпотез використана п'ятиетапна методологія дослідження, що охоплює опитування, глибинні інтерв'ю та статистичне тестування. Зважаючи на переважну більшість (16 з 20) розглянутих мотиваторів, середні бали в Норвегії вище, ніж у Франції. Винятком є лише чотири мотиватори, а саме робота, що містить виклики, цікава робота, гарантія зайнятості та соціальні пільги, бо французькі дослідники показують кращі результати. Загалом французькі дослідники менш задоволені своєю роботою, ніж їхні норвезькі колеги. Єдиним винятком є незадоволеність старших норвезьких наукових співробітників умовами їхнього професійного навчання. Розглянутий приклад доводить, що кожна європейська країна, маючи свою власну систему стимулів і умов праці, забезпечує різний рівень задоволеності для різних дослідників, що працюють у цих країнах. Отримані результати дають змогу вдосконалити національні системи стимулювання за допомогою порівняльного аналізу та впровадження передової практики на континенті.

Ключові слова: мотивація, задоволеність роботою, дослідники, факультет менеджменту, Франція, Норвегія

Класифікація JEL: M54, I23, J81



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.