

Хусам Муса, Петер Криштофік, Ярослав Лисенко, Юрай Медзігорський

## **Чи є зв'язок між показниками ESG і прибутковістю компанії? Емпіричні дані щодо обраних компаній зі списку STOXX Europe 600**

У статті детально вивчається потенційна кореляція між екологічними, соціальними й управлінськими (ESG) показниками та прибутковістю компаній, включених до індексу STOXX Europe 600. Шляхом використання панельного регресійного аналізу досліджуються дані 385 нефінансових компаній за період з 2017 по 2021 рік, а також співвідносяться показники ESG CSRHub і вибрані фінансові змінні з корпоративною прибутковістю, виміряною ROA. Результати показують, що загалом показники ESG не мають значного впливу на прибутковість, за винятком підпоказника ESG-спільноти, який демонструє незначний негативний вплив. Таким чином, у статті частково підтверджуються результати досліджень, які показують негативну кореляцію між ESG і прибутковістю, хоча таких результатів у літературі мало. Загальні дані вказують на те, що хоча показники ESG можуть відображати етичну позицію компанії, вони не є домінуючим фактором, що впливає на її прибутковість. Однак це не стосується кредитного плеча, оскільки підтверджується важливість структури капіталу для прибутковості.

**Ключові слова:** ESG, прибутковість, STOXX Europe 600, продуктивність компанії, CSRHub, підхід зацікавлених сторін, звітність про сталий розвиток

**Класифікація JEL:** M21, O16, Q56



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.