

Інна Макаренко, Бодо Штайнер, Катерина Югай

До нового індексу прозорості сталого розвитку задля покращення управління в ланцюгах створення вартості в агропродовольчому секторі: порівняльне дослідження фінських та українських компаній

Стаття присвячена розкриттю екологічних, соціальних і управлінських (ESG) показників та вимірюванню прозорості в контексті порівняльного аналізу фінських і українських агропродовольчих підприємств на основі Індексу прозорості сталого розвитку (STI) та Цілей сталого розвитку (SDG). На основі методу нормалізації, інтелектуального аналізу тексту, пов'язаного з SDG, і якісної текстової аналітики було відстежено інформацію про сталий розвиток найбільших агропродовольчих компаній. Серед стандартів розкриття інформації GRI, ISSB та ESRS лише GRI 13 встановлює чітке узгодження цілей сталого розвитку з найбільш суттєвими запитами зацікавлених сторін. Результати дослідження дають уявлення про транспарентність сталого розвитку в агропродовольчому бізнесі у 2023 році, де індекси фінських компаній вищі, ніж українських, з чітким пріоритетом SDG 12, управління відходами та водою порівняно з SDG 2 та сталим сільським господарством в Україні. Рекомендації з регулювання, засновані на порівняльному аналізі розкриття інформації про сталий розвиток в обох країнах, включають кращу відповідність стандартам ЄС (Фінляндія), практикам звітності та гарантій для українських підприємств, а також впровадження останніх підходів ЄС до розкриття інформації про сталий розвиток для фінських компаній.

Ключові слова: стійкі інвестиції, агропродовольчий бізнес, прозорість, ESG, цілі сталого розвитку

Класифікація JEL: E01, Q01, Q10, M40, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.