

Хаді Ісманто, Ахмаджі, Енданг Сухарі

Детермінанти доступу ММСП до кредитів: дані індонезійських банків

Кредитування – важлива складова розвитку мікро-, малих і середніх підприємств (ММСП), оскільки воно здатне стимулювати економіку країни, сприяти збільшенню виробничих потужностей ММСП, створенню робочих місць і скороченню бідності. Стаття спрямована на вивчення характеристик банків Індонезії, які впливають на кредитування мікро-, малих і середніх підприємств шляхом прийняття агентської теорії, яка пояснює відносини між кредиторами (банками) і позичальниками (ММСП) як агентами та принципалами. Дані взято з квартальних фінансових звітів банків Індонезії – це 2 182 результати спостережень за діяльністю 42 установ з 2010 по 2022 рік. Для аналізу даних використано модель з фіксованим ефектом і надійними стандартними помилками. Результати показують, що операційні витрати не впливають на доступ ММСП чи середніх підприємств до кредитів. Стабільність банку впливає на збільшення доступу до кредитів для ММСП. Високий банківський капітал також підвищує доступ ММСП до кредитів. Було проведено випробування на надійність із використанням узагальненого методу моментів; результати узгоджувалися з основною моделлю. Припускається, що теорія управління витратами та прийняття кредитних рішень повинні враховувати відмінності в масштабі бізнесу. Результати підкріплюють аргумент про те, що стабільність банку є важливим фактором, який може покращити доступ до кредитів для малих і середніх підприємств.

Ключові слова: кредитування, ММСП, банківські витрати, капітал банку, стабільність банку, фінансова доступність

Класифікація JEL: G21, G23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.