

Султан Алатіг, Сура Аль-Аїед

## **Аналіз ролі технологій штучного інтелекту у розширенні можливостей стартапів під керівництвом жінок**

Метою дослідження є аналіз ролі штучного інтелекту для стартапів під керівництвом жінок у Саудівській Аравії для розуміння їх унікального досвіду, труднощів і можливостей у сфері технологій штучного інтелекту. У рамках дослідження було використано якісний метод. Проведено 16 детальних інтерв'ю з жінками-підприємцями, які ведуть бізнес у Саудівській Аравії. Було проведено тематичний аналіз за допомогою програми NVivo 12 версії, розкрито основні теми та інсайти. Близько 81% респондентів мають статус «заміжня» і 75% мають диплом бакалавра, близько 50% працюють у невеликих компаніях, 13% задіяні в сімейному бізнесі, здебільшого у сфері електронної торгівлі та людських ресурсів. Результати дослідження вказують на прямий зв'язок культурних норм, очікувань суспільства, обмежених знань і фінансових труднощів з залученням жінок у бізнес на основі технологій штучного інтелекту. Культурні упередження стали перешкодою, що зумовило потребу в цілеспрямованих заходах, таких як освітні кампанії та ініціативи для викорінення упереджень і створення середовища, де будуть визнавати та цінувати внесок жінок у галузь технологій штучного інтелекту. Освітні програми, колаборації між закладами освіти та галузями, а також ініціативи з наставництва були визначені як основні складові підготовки жінок-підприємців до навігації у складному світі технологій штучного інтелекту. Фінансова доступність стала основною складовою, яка забезпечує рівний доступ до фінансування та ресурсів, спрямованих саме на стартапи під керівництвом жінок. У статті підкреслено важливість створення сприятливих екосистем, які виходять за межі проекту фінансової допомоги. Створення мереж для наставництва та колаборації надають жінкам-підприємцям можливість користуватися платформою для обміну досвідом і ресурсами, що підвищить стійкість та потенціал успіху у сфері технологій штучного інтелекту.

**Ключові слова:** технології, бізнес, штучний інтелект, інновації, підприємництво

**Класифікація JEL:** O14, M10, M13, M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.