

Іка Януарті Лебіанторо, Еав Хуї Ченг, Нурсьямілах Аннуар

Розумне інвестування: розкриття ключових факторів стратегічного інвестування для інвесторів на фондовій біржі Індонезії

Для досягнення оптимального інвестиційного рішення люди повинні мати кращу фінансову грамотність. Найкраще зрозуміти інвестиції в акції можна, маючи досвід інвестування на фондовому ринку. Крім досвіду, вплив агентів фінансової соціалізації, таких як сім'я, друзі, освіта та ЗМІ, покращить фінансові знання, а отже, дозволить мудро визначати інвестиції. Метою цього дослідження є визначення ступеня безпосереднього впливу фінансового досвіду, сім'ї, однолітків, формальної освіти, ЗМІ та фінансової грамотності на інвестиційні рішення, а також визначити роль фінансової грамотності як посередницької змінної між фінансовим досвідом, сім'єю, однолітками, формальною освітою, ЗМІ та інвестиційними рішеннями. Респонденти – інвестори, які вже зареєструвалися на фондовій біржі Індонезії. Тільки цим інвесторам дозволено інвестувати на фондовому ринку Індонезії. Дані 716 респондентів було проаналізовано з використанням анкет для самостійного заповнення та моделювання структурними рівняннями (SmartPLS). Висновки показують, що однолітки та фінансова грамотність мають прямий позитивний вплив ($p < 0,05$) на інвестиційні рішення, тоді як фінансовий досвід, сім'я, освіта та ЗМІ – ні ($p > 0,05$). Крім того, фінансовий досвід, однолітки, освіта та ЗМІ мають суттєвий позитивний вплив на фінансову грамотність ($p < 0,05$), а сім'я – ні ($p > 0,05$). Показано, що фінансова грамотність опосередковує зв'язок між фінансовим досвідом, однолітками, освітою, ЗМІ та інвестиційними рішеннями ($p < 0,05$), але не з родиною ($p > 0,05$). Це означає, що фінансовий досвід підвищує рівень фінансової грамотності, що веде до кращих інвестиційних рішень. Крім того, однолітки, освіта та ЗМІ відіграють важливу роль у підвищенні фінансової грамотності для прийняття оптимальних інвестиційних рішень.

Ключові слова: освіта, досвід, сім'я, інвестиції, грамотність, ЗМІ, однолітки, соціалізація, Індонезія

Класифікація JEL: G11, G41, G53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.