

Та Хуей Хун

## Переосмислення зв'язку між підприємницькими намірами та поведінкою в рамках моделі опосередкування: Свідчення в'єтнамських студентів напрямку логістики

Молоді підприємці є найважливішими учасниками підприємницької екосистеми країни. Це дослідження аналізує вплив підприємницької мотивації та передбачуваної підтримки університету на підприємницькі наміри та поведінку в'єтнамських студентів. Проведено опитування серед 831 студента, які навчаються за програмами з логістики та управління ланцюгами постачання. Для перевірки висунутих гіпотез використані Smart PLS і тест Собеля. Результати показують, що фінансова мотивація позитивно впливає на підприємницькі наміри та підприємницьку поведінку студентів. І навпаки, мотивація прагнення до автономії має прямий негативний вплив на підприємницьку поведінку. Крім того, передбачувана підтримка університету має сильний прямий вплив на підприємницькі наміри та підприємницьку поведінку студента. Примітно, що підприємницький намір частково опосередковує взаємозв'язок між підприємницькою мотивацією та підприємницькою поведінкою, а також взаємозв'язок між сприйнятою університетською підтримкою та підприємницькою поведінкою. Результати дослідження показують, що директивним органам варто надавати пріоритетну увагу оцінюванню підприємницької мотивації студентів, перш ніж впроваджувати програми навчання з підприємництва. Крім того, університети мусять надавати відповідну підприємницьку підтримку студентам протягом усього шляху формування їхньої підприємницької поведінки та кар'єри в підприємницькій сфері.

**Ключові слова:** підприємництво, підприємницький намір, підприємницька поведінка, підприємницька мотивація, сприйнята університетська підтримка, зв'язок між наміром та поведінкою

**Класифікація JEL:** L26, I29, L31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.