

Дієп Дао Монг, Хай Фан Тхань

Вплив державної підтримки на стійку роботу малих і середніх туристичних підприємств В'єтнаму: Опосередковуюча роль конкурентної переваги

Уряд відіграє вирішальну роль у загальній стабільності та сталому розвитку ділової спільноти та туристичних підприємств зокрема. Недавня пандемія Covid-19 послужила наочним свідченням вирішальної ролі підтримки туристичного бізнесу з боку уряду. Це дослідження проведено, щоб вивчити та оцінити вплив державної підтримки на стійку діяльність малих та середніх туристичних підприємств В'єтнаму, аналізуючи думки лідерів підприємств. Дані зібрані протягом опитування 798 лідерів малих і середніх туристичних підприємств. Результати показали, що державна підтримка до, під час та після пандемії Covid-19 через податкову політику, кредитну політику, політику на підтримку юридичних процедур та трудову та політику соціального забезпечення позитивно впливала на ефективність діяльності фірм, виконуючи посередницьку роль у підвищенні конкурентних переваг. Однак це дослідження показало, що цифрова трансформація малих і середніх туристичних підприємств мала незначний вплив на підвищення конкурентних переваг та ефективності діяльності фірм. Отримані результати сприяють збагаченню загальної теоретичної бази та пропонують політичні та управлінські пропозиції для зацікавлених сторін у майбутньому.

Ключові слова: державна підтримка, ефективність діяльності фірм, малі та середні підприємства, туризм, конкурентні переваги, країни, що розвиваються, правова політика

Класифікація JEL: G38, L25, L53, K40, M29



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.