

Аміне Хаддам, Гасан Аланатлех

Аналіз ролі можливостей штучного інтелекту та великих даних у користуванні фінансово-технічними послугами за допомогою концепції створення спільної цінності

Дослідження створення спільної цінності у користуванні фінансово-технічними послугами за законами ісламу є трендом в управлінні ісламськими банками для отримання цінності, конкурентної переваги, зростання та стійкості. Метою статті є аналіз ролі використання технологій штучного інтелекту та великих даних у створенні спільної цінності під час користування фінансово-технічними послугами ісламських банків з точки зору клієнтів у Йорданії. В рамках дослідження для досягнення його цілей було використано кількісні методи на основі опитування. Результати використання методу моделювання структурними рівняннями вказують на те, що штучний інтелект грає важливу роль у довірі ($\beta = 0,316^{***}$) та задоволенні ($\beta = 1,14^{***}$), на те, що можливості великих даних грають важливу роль у довірі ($\beta = 0,658^{***}$) та задоволеності ($\beta = -0,109^*$), а також на те, що задоволеність клієнтів підтверджує значний вплив на довіру клієнтів ($\beta = -0,132^{***}$), які користуються фінансово-технічними послугами ісламських банків у Йорданії. Результати вказують на те, що довіра клієнтів має значний вплив на створення спільної цінності ($\beta = 0,232^{***}$) клієнтами, які користуються фінансово-технічними послугами ісламських банків у Йорданії. Задоволеність клієнтів має значний вплив на створення спільної цінності ($\beta = 0,382^{***}$) клієнтами, які користуються фінансово-технічними послугами ісламських банків у Йорданії. Стаття робить новаторський внесок у сферу фінансових послуг ісламських банків у збільшенні рівня створення спільної цінності клієнтами у Йорданії.

Ключові слова: створення спільної цінності, можливості штучного інтелекту, можливості великих даних, фінансово-технічні послуги, ісламський, банк, Йорданія

Класифікація JEL: D46, D12, L86



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.