

Хасан Альханатле, Аміне Хаддам, Амро Альзгул

## Оцінка факторів, які впливають на ставлення споживачів до прийняття метавесвіту: умови надання ісламських банківських послуг

Питання прийняття технології метавесвіту у банківському секторі викликає значний інтерес. Дослідження поведінки клієнтів вважається основним елементом під час впровадження технологій метавесвіту в банківських налаштуваннях. Для вивчення намірів споживачів стосовно прийняття послуг ісламського мобільного банкінгу метавесвіту в Йорданії використано модель теорії довіри, модель відповідності завданням і технологіям і теорію запланованої поведінки. Використано моделювання структурними рівняннями (SEM). Результати електронного опитування 391 споживача послуг ісламського мобільного банкінгу метавесвіту вказують на те, що довіра споживача, заснована на його пріоритетах (передбачуваний ризик, сприймана репутація, якість обслуговування та передбачувана регуляторна підтримка), має значний вплив на наміри споживачів при значному рівні Р-значення  $<0,001$ . Результати також підтверджують, що відповідність завданням і технологіям суттєво впливає на наміри споживачів на рівні значущості Р-значення  $<0,001$ . Наміри споживачів суттєво впливають на рішення останніх прийняти послуги ісламського мобільного банкінгу метавесвіту в Йорданії (рівень значущості Р-значення  $<0,001$ ). Результати цього дослідження будуть корисними для керівників ісламських банків у Йорданії. Вони допоможуть їм розвивати ісламський мобільний банкінг метавесвіту, підтримуючи міцні відносини зі споживачами та сприяючи поліпшенню споживчого досвіду. У статті наголошується на важливості прийняття технологій метавесвіту в ісламському мобільному банківському обслуговуванні.

**Ключові слова:** метавесвіт, ісламські банки, модель теорії довіри, модель відповідності технології завдання, поведінкові наміри, прийняття, теорія запланованої поведінки

**Класифікація JEL:** L86, M15, L84



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.