

Поппі Нурмаянті, Єсі Мутія Басрі, Емріналді Нур ДП, Новіта Індраваті

Взаємозв'язок між орієнтацією на соціальне підприємництво, бізнес-плануванням та конкурентними перевагами та його вплив на ефективність діяльності кооперативів: Стримуючий вплив соціально-економічного контексту

Це дослідження присвячено детермінантам, що впливають на ефективність соціальних підприємств, зокрема кооперативів. Метою цього дослідження є вивчення взаємодії між орієнтацією на соціальне підприємництво (ОСП), стратегічним плануванням та конкурентними перевагами у формуванні ефективності діяльності кооперативів з урахуванням стримуючого впливу соціально-економічного контексту. У центрі уваги дослідження – кооперативи у регентствах Індаргірі Гілір і Бенггаліс, провінція Ріау, Індонезія. Для поширення 500 анкет серед керівників кооперативів була використана стратегія вибірки. Загалом 298 анкет повернули та проаналізували за допомогою методу часткових найменших квадратів (PLS). Отримані результати підтверджують позитивний зв'язок між ОСП та фінансовими показниками з значенням p 0,000. Аналогічно, ОСП впливає на конкурентні переваги та планування компанії (значення p 0,000). Дослідження показало, що бізнес-стратегія не відіграє опосередковуючої ролі у взаємозв'язку між фінансовими показниками та ОСП, зі значенням p 0,136. Однак стратегічне планування виступало посередником у взаємозв'язку між ОСП та соціальними показниками (значення p 0,011). На додаток, результати дослідження показують, що ОСП має сприятливий вплив на соціальні показники завдяки конкурентній перевазі зі значенням p 0,000. Отож, стримуючу роль соціально-економічного контексту щодо взаємозв'язку між ОСП та фінансовими показниками можна довести за допомогою значення p 0,000, а також для взаємозв'язку між бізнес-плануванням і фінансовими показниками за значення p 0,016. Ці емпіричні дані можуть послужити основою для стратегічної розробки директивними органами інклюзивної та стійкої політики, що сприяє зростанню і життєстійкості кооперативів.

Ключові слова: орієнтація на соціальне підприємництво, бізнес-планування, конкурентна перевага, соціально-економічний контекст, ефективність діяльності, кооперативи

Класифікація JEL: M13, M21, M14, O15, O18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.