

Деві Пуджі Рахаю, Нурхоліс, Імам Субекті, Сарі Атміні

Вплив цільового показника прибутку, незалежної ради та аудиторського комітету на управління доходами в банківському секторі Індонезії

У статті досліджується вплив незалежної ради уповноважених і аудиторського комітету на управління доходами для досягнення цільових показників прибутку в банківському секторі Індонезії. Вибірку дослідження створено з 33 банків, зареєстрованих на Індонезійській фондовій біржі з 2012 по 2022 рік. Оцінюються часові рамки дослідження та його відповідність поточним банківським тенденціям в Індонезії, вивчаються використані джерела даних та їхня надійність. Метод аналізу даних, застосований у цьому дослідженні, – регресійна модель фіктивної змінної. Висновки демонструють суттєве розуміння мотивів, що стоять за методами управління доходами. Виявлено, що менеджери беруть участь в управлінні доходами, щоб досягти цільових показників прибутку, тим самим сигналізуючи зацікавленим сторонам про високу продуктивність і потенційно забезпечуючи бонуси. Слід зазначити, що вплив структур корпоративного управління різний: хоча незалежна рада уповноважених не має істотного впливу на управління доходами ($p = -0,01$), аудиторський комітет відіграє ключову роль, суттєво впливаючи на цю практику ($p = -0,017$). Показано також, що розмір компанії суттєво впливає на управління доходами ($p = 0,002$), тоді як рентабельність активів (ROA) – ні. Дослідження містить емпіричні докази, що демонструють ефективність аудиторських комітетів у стримуванні управлінських стимулів для управління доходами для досягнення цілей. Крім того, шляхом кількісного визначення впливу механізмів корпоративного управління та характеристик фірми на управління доходами проливається світло на ключову динаміку банківської галузі Індонезії.

Ключові слова: управління доходами, цільовий показник прибутку, незалежна рада уповноважених, аудиторський комітет

Класифікація JEL: G34, M41, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.