

Джоберт Варгас-Фігероа, Мелва Лінарес-Герреро, Сіндульфо Хав'єр Діас-Ангуло, Марія Жанетт Рамос-Каверо, Франклін Кордова-Буїза

Соціальна відповідальність університету та управління знаннями для податкової культури: сприйняття внутрішніх зацікавлених сторін центрів податкового консультування в Перу

Країни, що розвиваються, зазвичай мають слабку податкову культуру, і в цьому контексті соціальна відповідальність університетів відіграє важливу роль в управлінні знаннями та впливає на збір податків. Мета дослідження – визначити рівень сприйняття соціальної відповідальності університету внутрішніми зацікавленими сторонами (викладачами, адміністративним персоналом, студентами), які беруть участь у програмі Accounting and Fiscal Support Nuclei (NAF) (латиноамериканська навчальна програма для студентів університетів з питань оподаткування та митної системи, націлена на надання безкоштовної допомоги мікропідприємствам і малозабезпеченим верствам населення). Було застосовано кількісне, перехресне, неекспериментальне дослідження; вибірка складалася з внутрішніх зацікавлених сторін Північного приватного університету (Перу); вибірка була імовірнісною; чисельність населення становила 220 осіб, опитано 136 осіб. Відповіді було перевірено за допомогою тесту надійності Aiken V та альфи Кронбаха (результат – 0,921). Отримані дані оброблено з використанням статистики IBM SPSS. Результати показали, що зацікавлені сторони пов'язують ефективність соціальної відповідальності університету на 88,22% з виконанням програми; на 96,3% – з пріоритетними осями (для розгляду культури інклюзії); на 90,40% – з рівнями управління (наявність комітетів, виконання планів, проєктів і показників управління; на 89% – з реєстрацією вжитих заходів, таких як зберігання доказів; на 72,8% – з повідомленнями про результати та вплив; на 92,6% – з реалізацією стратегій. Зроблено висновок, що рівень соціальної відповідальності університету внутрішніми зацікавленими сторонами на основі програми NAF є ефективним. Головним фактором є стратегії, які реалізує університет, за активної участі всіх, хто робить внесок у підвищення компетенцій студентів.

Ключові слова: студенти університету, податкова освіта, соціальний вплив, Перу, Латинська Америка

Класифікація JEL: A22, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.