

Мелтем Каноглу, Сефа Юстюнер

## **Аналіз впливу екологічних знань на свідоме споживання покоління Z через особистісні норми, соціальні норми та екологічну свідомість**

Оскільки світ бореться з нагальною проблемою сталого розвитку, все більш важливим стає розуміння факторів, які впливають на споживчу поведінку. Покоління Z, зокрема, стало ключовим демографічним фактором у просуванні практики свідомого споживання. Проаналізовано вплив особистісних норм, соціальних норм та екологічної обізнаності на наміри покоління Z щодо свідомого споживання, а також роль екологічних знань.

Дані було зібрано шляхом опитування 395 студентів Університету Османіє Коркут Ата в Туреччині. Результати показують, що соціальні норми ( $\beta = 0,329$ ,  $p = 0,000$ ), особистісні норми ( $\beta = 0,265$ ,  $p = 0,000$ ) і екологічна обізнаність ( $\beta = 0,178$ ,  $p = 0,000$ ) мають позитивний вплив на практику свідомого споживання, причому соціальні норми мають вирішальний вплив.

Крім того, результати показують, що люди з високими екологічними знаннями та сильними особистими цінностями частіше практикують свідоме споживання. На відміну від них, ті, на кого суттєво впливає поведінка однолітків, не виявляють суттєвих відмінностей у своїх намірах споживання на основі рівня екологічних знань.

**Ключові слова:** екологічні знання, покоління Z, свідоме споживання, Туреччина

**Класифікація JEL:** M30, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.