

Вені Росдіана, Агус Прастьяван, Юні Лестарі, Лена Чітра Манггаласарі, Харьо Кунто Вібісоно, Паттананонг Топарк-нгарм, Фаріка Нікмах

Вплив екологічної орієнтації та екологічних знань на готовність представників покоління Z в Індонезії та Таїланді зменшити кількість пластикових відходів

Метою цього дослідження є вивчення готовності до зменшення пластикових відходів, аналізуючи вплив екологічної орієнтації та екологічних знань. Аналіз проводився в трьох університетах; респондентами є 430 студентів, які належать до категорії покоління Z. У дослідженні взяли участь державний університет Сурабаї, державна політехніка Малангу, Індонезія, і коледж місцевого самоврядування університету Хон Каен, Таїланд. Використовуючи аналіз шляхів, виявлено, що екологічна орієнтація та екологічні знання суттєво впливають на готовність скорочувати кількість пластикових відходів. Усі змінні, що використовуються в дослідницькій моделі, є значущими як для зовнішньої, так і для внутрішньої моделей. Це дослідження підтверджує позитивний і значний вплив на взаємозв'язок між незалежними змінними, а також між незалежними та залежними змінними. Усі взаємозв'язки мають значення $T \text{ statistic} > T \text{ table}$ (1.96). Екологічна орієнтація позитивно і значно впливає на екологічні знання — на 32 % ($T\text{Stat} = 3,535$), на готовність скорочувати кількість пластикових відходів ($T\text{Stat} = 6,874$) впливає екологічна орієнтація на 50 %, а екологічні знання впливають на готовність скорочувати кількість пластикових відходів ($T\text{Stat} = 5,454$) на 41 %. Результати цього дослідження важливі, з огляду на те, що покоління Z буде приймати рішення не тільки ґрунтуючись на особистих інтересах у своїй поведінці споживачів, але і ґрунтуючись на загальній позиції покоління Z як політичних діячів майбутнього.

Ключові слова: екологічні проблеми, споживча поведінка, молоді покоління, країни, що розвиваються

Класифікація JEL: J17, P28, P48



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.