

Сандей Ноя, Стефанус Юфра М. Танео, Мелані

## **Вплив орієнтації на зовнішній ринок на показники ринкової ефективності МСП: Вивчення стримуючого ефекту державної політики та опосередковуючого ефекту доступу до інформації**

У цьому дослідженні розглядається актуальність орієнтації на зовнішній ринок для підвищення ринкової ефективності малих і середніх підприємств (МСП), зокрема, досліджена стримуюча роль державної політики та опосередковуючий ефект доступу до інформації. Мета цієї статті – надати уявлення про те, як ці чинники в сукупності впливають на ефективність МСП. Дані були отримані від учасників комунікаційного форуму МСП у регентстві Маланг, обраних за їхню видатну роль, а саме як активних учасників в одному з регіонів Індонезії з найбільшою концентрацією МСП. Для отримання інформації безпосередньо від власників бізнесу й менеджерів використано онлайн-анкетування; зібрано 448 дійсних відповідей, що дають репрезентативне уявлення про ринкову динаміку МСП. Потім зібрані дані проаналізували за допомогою методів моделювання структурних рівнянь (SEM). Отримані результати демонструють, що орієнтація на зовнішній ринок значно підвищує ринкову ефективність МСП (коефіцієнт шляху = 0,512,  $p < 0,001$ ), підкреслюючи її вирішальну роль у розвитку практик, що орієнтуються на потреби клієнтів, та адаптивних маркетингових стратегій. Крім того, орієнтація на зовнішній ринок позитивно вплинула на доступ до інформації (коефіцієнт шляху = 0,359,  $p < 0,001$ ), сприяючи своєчасному отриманню інформації про стан ринку, яка допомагає приймати рішення. Однак опосередковуючий вплив доступу до інформації на взаємозв'язок між орієнтацією на зовнішній ринок та ринковою ефективністю не був статистично значущим (коефіцієнт шляху = 0,242,  $p = 0,072$ ). Крім того, посилення впливу державної політики на орієнтацію на зовнішній ринок та ринкову ефективність, а також на орієнтацію на зовнішній ринок та доступ до інформації також було незначним (коефіцієнти шляху = -0,103 та 0,053,  $p = 0,053$  і 0,132 відповідно).

**Ключові слова:** ефективність, орієнтація, доступність, політика, прийняття рішень, Індонезія

**Класифікація JEL:** L21, L25, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.