

Абдельрехім Авад

Роль соціальної відповідальності університетів у підвищенні стійкості бізнесу: Опосередкування підприємницької культури

Метою цього дослідження є аналіз ролі стійкої соціальної відповідальності в підвищенні стійкості бізнесу, водночас підприємницька культура є змінною опосередкування. Розглядаючи приклад університету Біша в Саудівській Аравії, стаття демонструє, як практика соціальної відповідальності університету сприяє розвитку підприємницької культури, яка, своєю чергою, сприяє стійкості бізнесу в місцевій громаді. Застосований описово-аналітичний підхід. Дані зібрані за допомогою структурованого опитування, поширеного серед 200 представників професорсько-викладацького складу університету Біша; отримано 190 коректних відповідей. Гіпотези перевірені за допомогою простої лінійної регресії та аналізу шляхів для вивчення як прямих, так і непрямих взаємозв'язків між досліджуваними змінними.

Результати показують, що стійка соціальна відповідальність суттєво впливає на стійкість бізнесу, пояснюючи 49,1 % варіабельності. Крім того, підприємницька культура опосередковує цей взаємозв'язок, маючи непрямий ефект у 0,446 і збільшуючи загальний вплив соціальної відповідальності на стійкість бізнесу до 70,1 %. Стійка соціальна відповідальність також пояснює 46,5 % варіабельності підприємницької культури. Індекси відповідності моделі підтверджують надійність взаємозв'язків із високою статистичною значущістю для всіх шляхів. Ці результати підкреслюють стратегічну важливість університетів у інтеграції соціальної відповідальності у свою діяльність для розвитку підприємницької культури та досягнення сталого розвитку. Це дослідження пропонує цінну інформацію закладам вищої освіти, які прагнуть привести свою академічну та операційну практику у відповідність до Цілей сталого розвитку, також сприяючи ширшим ініціативам, таким як Saudi Vision 2030.

Ключові слова: підприємницька культура, стійка соціальна відповідальність, стійкість бізнесу, університети, університет Біша

Класифікація JEL: Q01, L26, M14, I23, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.