

Ракша Джейн, Гіта І., Лінсі Метью, Аліна Джозеф

Розкриття впливу макроекономічних чинників напрямів експорту на експорт індійського текстилю

Останніми роками макроекономічні чинники опинилися в центрі інтересу досліджень міжнародної торгівлі. Економічне середовище в міжнародній торгівлі безпосередньо впливає на торгівельні показники й світовий ринок. Дослідження аналізує показники експорту текстилю з Індії та макроекономічні чинники, що впливають на них, з погляду напрямів експорту. Дослідження охоплює ключові макроекономічні змінні, включно з обмінним курсом, процентною ставкою, валовим внутрішнім продуктом (ВВП) на душу населення, рівнем інфляції в країнах призначення експорту, та цінами на сиру нафту. Аналізуються вторинні щомісячні дані з використанням моделі векторної авторегресії (VAR) і тесту причинності Грейнджера для перевірки динамічних і причинно-наслідкових зв'язків між змінними в дослідженні. Результати тесту причинності Грейнджера показали, що ВВП Японії, Китаю та Південної Африки ($p < 0,05$) впливає на експорт індійського текстилю до цих країн. Крім того, інфляція в Японії та процентна ставка в Мексиці ($p < 0,05$) впливають на показники експорту індійського текстилю. Модель VAR також показала, що процентні ставки США та Китаю, обмінний курс, ВВП і процентна ставка Японії, а також ВВП Південної Африки значно впливають на показники експорту індійського текстилю.

Ключові слова: напрями експорту, макрозмінні, ціни на нафту, текстиль, VAR, причинно-наслідковий зв'язок Грейнджера

Класифікація JEL: F10, F14, F40, L67



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.