

Вльора Беріша, Блейк Рейфілд

Вплив внутрішніх фінансових технологій на прибутковість банку

У статті досліджується взаємозв'язок між впровадженням внутрішніх фінтех-рішень і прибутковістю банків у Косово з використанням моделі прийняття технологій і теорії інновацій. Для аналізу впливу мобільного банкінгу, електронного банкінгу, систем електронних платежів і аналітики даних на прибутковість використано чисту процентну маржу (NIM) і рентабельність активів (ROA) як ключові показники. Було прийнято змішаний метод підходу, що поєднував перевірені фінансові звіти комерційних банків Косово з даними опитувань для забезпечення комплексного аналізу. Щоб дослідити цей зв'язок, було створено структурований опитувальник для 169 банківських службовців 10 комерційних банків Косово. Вибірка включала фахівців із відділів фінансів, технологій, кредитного аналізу та обслуговування клієнтів, обраних за їх безпосередню участь у прийнятті фінтеху та його впровадженні. Ця добірка дозволила отримати інформацію від людей, які активно використовують фінтех-інструменти та їхній вплив на банківські операції. Висновки показують, що впровадження фінансових технологій впливає на прибутковість залежно від цілеспрямованості. Інвестиції в операційну ефективність негативно впливають на рентабельність інвестицій ($\beta = -0,079$, $p < 0,001$), тоді як впровадження фінансових технологій, орієнтованих на бізнес-можливості, скорочення кредитних витрат і розуміння клієнтами, покращує рентабельність активів і чистий прибуток. Ділові можливості підвищують ROA ($\beta = 0,053$, $p < 0,01$) та NIM ($\beta = 0,098$, $p < 0,001$), тоді як розуміння клієнтів підвищує ROA ($\beta = 0,143$, $p < 0,001$). Мобільний банкінг, цифрове кредитування та вік банків також продемонстрували позитивний ефект.

Ключові слова: прибутковість, інновації, банк, цифрові платежі, фінтех, інвестиції

Класифікація JEL: G21, G32, O31, O32, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.