

Роль фінансування ланцюга постачання у покращенні фінансових показників: дані з індустрії виробництва засобів особистої гігієни та догляду за домом

Використовуючи фінансування ланцюга постачання, підприємства можуть оптимізувати свій грошовий потік і зміцнити відносини в цьому ланцюгу, підвищуючи загальну продуктивність. Ефективно застосовуючи таку стратегію, компанії можуть значно збільшити грошовий потік, зміцнити відносини з постачальниками, сприяти загальній ефективності та зростанню в ланцюгах постачання. У дослідженні розглянуто 34-річний період – з 1990-91 по 2023-24 роки – для індійських компаній індустрії товарів особистої гігієни та для догляду за домом, яка є частиною промисловості споживчих товарів і займає четверте місце за величиною у ВВП країни. Наголошується на розробці емпіричної моделі впливу фінансування ланцюга постачання на такі параметри фінансової ефективності, як маржа чистого прибутку (NPM), рентабельність капіталу (ROE), рентабельність використаного капіталу (ROCE) та рентабельність активів (ROA). Для встановлення зв'язку застосовувався звичайний метод регресії найменших квадратів. Було розроблено чотири емпіричні моделі. Модель 1 і модель 2 показують, що коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (ART) став ключовим параметром фінансування ланцюга постачання зі статистично значущою кореляцією з результатами діяльності фірми, особливо впливаючи на маржу чистого прибутку та рентабельність капіталу. Результати моделей 3 і 4 свідчать про те, що коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості не впливає суттєво на ROCE і ROA фірм. Показано також, що змінна розміру позитивно впливає на фінансові показники, тоді як леверидж має негативний вплив. У дослідженні переконливо ілюструється зв'язок між фінансуванням ланцюга постачання й економічним успіхом фірми і надається практична інформація для зацікавлених сторін, які прагнуть «відточити» свої стратегічні підходи. Визначаючи пріоритети фінансування ланцюга постачання, галузі можуть розблокувати значні конкурентні переваги та сприяти сталому зростанню.

Ключові слова: фінанси ланцюга постачання, маржа чистого прибутку, рентабельність капіталу, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості

Класифікація JEL: G32, M41, O16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.