

Хосе Хоель Круз-Таррільо

## Психометрична оцінка шкали поведінки туристів на прикладі Перу

Туризм став одним з найважливіших напрямків діяльності, що значно сприяє національному розвитку. Саме тому розуміння туристичної поведінки є важливим, але також дуже складним, оскільки кожен турист має різну мотивації при здійсненні туристичної поїздки. Метою цього дослідження було оцінити психометричні перспективи та інваріантність шкали туристичної поведінки на прикладі Перу. Дослідження зосереджене на позитивістській парадигмі з кількісною, неекспериментальною методологічною перспективою. Дані було отримано від неімовірнісної вибірки за зручністю для туристів, які відвідали туристичні напрямки перуанських джунглів, як Лагуна Асуот, Ахуашіяку, Альто Майо, Ламас, від якої як зразок було отримано 778 дійсних відповідей. Результати показують двовимірну шкалу (намір повернутися  $\alpha = 0,819$ ; намір рекомендувати  $\alpha = 0.882$ ) з відповідними внутрішніми індексами узгодженості. З іншого боку, конвергентні та дискримінантні показники валідації ( $CR = 0.825; 0.850$ ;  $ABE = 0,612; 0.654$ ) забезпечують дійсну та репрезентативну шкалу. Крім того, факторна структура шкали була показана строго інваріантною в групах чоловіків і жінок, що свідчить про те, що обидві статі поділяють подібну концепцію шкали поведінки туристів і мають подібну інтерпретацію складових кожного фактора. Наостанок, факторна інваріантність вказує на те, що шкала може бути надійно застосована в змішаних зразках (чоловіків і жінок), гарантуючи її достовірність і надійність при оцінці поведінки туристів. Крім того, запропоновано розглянути її використання в майбутніх дослідженнях і в оцінці маркетингових стратегій туризму, оскільки це точний і надійний інструмент для розуміння намірів туристів.

**Ключові слова:** шкала, факторний аналіз, поведінка, туризм, перуанський

**Класифікація JEL:** M31, D12, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.