

Хієн Нгуєн Тхі Тху, Тао Буй Тхі Тху, Тан Май Ван, Туан Данг Ань

### **Фактори, що впливають на обсяг і якість розкриття інформації про корпоративну соціальну відповідальність**

Розкриття інформації про корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) відіграє ключову роль у розширенні інвестиційних можливостей, підвищенні операційної ефективності та посиленні прозорості й підзвітності для задоволення вимог зацікавлених сторін. У статті досліджуються фактори, які впливають на обсяг і якість розкриття інформації про КСВ, з метою забезпечення повного розуміння того, як організаційні, інституційні та обумовлені зацікавленими сторонами фактори формують прозору практику звітності. У дослідженні для кількісного аналізу використовується метод найменших квадратів із застосуванням даних часових рядів, які охоплюють шестирічний період (2017–2022 рр.) і які щорічно збираються на 200 зареєстрованих на в'єтнамській біржі підприємствах. Результати показують, що незалежність ради директорів, винагорода, розмір компанії та фінансові показники суттєво та позитивно впливають на обсяг і якість розкриття інформації про корпоративну соціальну відповідальність. Галузева чутливість, навпаки, має негативний вплив, тоді як фінансовий леверидж демонструє неоднозначний ефект – позитивно впливає на обсяг, і негативно – на якість розкриття інформації. Примітно, що розмір компанії є найсильнішим чинником розкриття інформації про КСВ, що підкреслює критичну роль великих компаній у забезпеченні прозорих практик звітності. Навпаки, чутливість галузі демонструє найслабший вплив на обсяг звітності про КСВ, що свідчить про те, що внутрішні характеристики фірми можуть переважити характерний для галузі тиск. На основі висновків дослідження в'єтнамським регуляторним органам рекомендується віддавати перевагу розміру компанії над типом галузі при розробці політики розкриття інформації про корпоративну соціальну відповідальність. Надаються також цінні ідеї стосовно зміни динаміки розкриття інформації про КСВ на ринках, що розвиваються, таких як В'єтнам, а також наголошується на потребі розробки контекстно-специфічних стратегій для підвищення корпоративної відповідальності та сталого розвитку.

**Ключові слова:** В'єтнам, незалежність ради директорів, розмір компанії, фінансові показники, кредитне плече, прозорість, підзвітність, зацікавлена сторона

**Класифікація JEL:** G32, G38, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.