

Тхань Хуєн Нгуєн Тхі, Хой Куок Ле

Вплив екологічної обізнаності на підприємницьку поведінку у В'єтнамі

Зі зростанням екологічної обізнаності підприємства все частіше впроваджують екологічно відповідальні практики. Метою цього дослідження є вивчення впливу екологічної обізнаності на реальну екологічну поведінку підприємств у В'єтнамі, використовуючи вдосконалену теорію планової поведінки (TPB), яка включає готовність платити як додатковий конструкт. Дані були зібрані від 206 керівників підприємств по всьому В'єтнаму та проаналізовані за допомогою моделювання структурних рівнянь (SEM). Результати показують, що екологічна обізнаність позитивно впливає на ставлення, суб'єктивні норми, сприйнятий поведінковий контроль та готовність платити ($\beta = 0,722, p < 0,001$ для всіх). Ставлення ($\beta = 0,979, p < 0,001$), суб'єктивні норми ($\beta = 0,582, p < 0,001$) і готовність платити ($\beta = 0,776, p < 0,001$) суттєво впливають на екологічну поведінку, тоді як сприйнятий поведінковий контроль ($\beta = 0,164, p > 0,05$) не має значного впливу. Серед посередників готовність платити має найсильніший непрямий вплив на взаємозв'язок між екологічною обізнаністю та поведінкою. Ці результати підкреслюють важливість інтеграції фінансових та соціальних механізмів у екологічні стратегії, припускаючи, що закони, що підвищують обізнаність та доступ до екологічного фінансування, можуть ефективно сприяти стійкій поведінці підприємств у країнах, що розвиваються.

Ключові слова: планована поведінка, екологічна обізнаність, готовність платити, охорона навколишнього середовища, підприємницька поведінка

Класифікація JEL: D09, D21, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.