

Шрі Палупі Прабандарі, Ері Аваліл Фахрі, Еріяді Корді Маслі

### **Чинники, що визначають намір до цифрового підприємництва в студентів закладів вищої освіти: Багатогрупний аналіз**

Університет є основним чинником, що сприяє розвитку підприємницького духу в студентів, а цифровізація – найкращий спосіб розпочати бізнес ще під час навчання. Це дослідження розглянуло взаємозв'язок між підприємницькою освітою та намірами до цифрового підприємництва, опосередкованими двома змінними: підприємницькою мотивацією та підприємницьким мисленням. Дані зібрані від студентів, які брали участь у семінарах із підприємництва в університеті Бравіджая, а також у студентів із кількох державних та приватних університетів по всій Індонезії. Усього відібрано 461 респондента з використанням квотної вибірки. Студенти навчалися на точних (наприклад, фізика, хімія або математика) і неточних (наприклад, менеджмент, психологія або юриспруденція) спеціальностях, причому здебільшого на третьому курсі. Зібрані дані проаналізовані за допомогою моделювання структурних рівнянь методом частинних найменших квадратів (SEM-PLS). Результати показали, що підприємницька освіта має позитивний та значущий вплив на наміри до цифрового підприємництва (коефіцієнт шляху = 0,081,  $p = 0,003$ ). Підприємницьке мислення істотно не впливає на наміри до цифрового підприємництва (коефіцієнт шляху = 0,043,  $p = 0,256$ ). Підприємницька освіта суттєво впливає на підприємницьку мотивацію та підприємницьке мислення (коефіцієнт шляху = 0,423,  $p < 0,001$ ). Крім того, це дослідження підтверджує посередницьку роль підприємницького мислення у взаємозв'язку між підприємницькою освітою та намірами до цифрового підприємництва (коефіцієнт шляху = 0,284,  $p < 0,001$ ). Дивно, але підприємницька мотивація не змогла опосередкувати взаємозв'язок між підприємницькою освітою та намірами до цифрового підприємництва (коефіцієнт шляху = 0,014,  $p = 0,283$ ). Крім того, підприємницька освіта не має суттєвого впливу на наміри до цифрового підприємництва серед студенток та здобувачів освіти за неточними спеціальностями, що свідчить про суттєві індивідуальні відмінності в реакції на таку освіту.

**Ключові слова:** намір до цифрового підприємництва, підприємницька освіта, підприємницька мотивація, підприємницьке мислення

**Класифікація JEL:** L26, I23, O33, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.