

Бітіла Шоша, Скендер Уку, Армела Анамалі, Ромео Мано

Чинники, які визначають фінансове управління доходами та зайнятістю в малих і середніх підприємствах Албанії: емпіричний аналіз

Мета цього дослідження – вивчити, як конкретні фінансові практики впливають на результати діяльності підприємств із погляду дохідності та зайнятості. Було застосовано кількісну методологію з використанням даних опитування 86 працівників МСП, оброблених за допомогою кореляційного аналізу, дисперсійного аналізу (ANOVA) та моделей лінійної регресії. Результати показують, що фінансування бізнесу має найсильніший позитивний вплив на зайнятість ($B = 10,098$), далі йдуть інформаційні системи бухгалтерського обліку ($B = 7,3$); управління грошовими коштами має негативний вплив ($B = -5,408$). Щодо доходів, то фінансування бізнесу знову демонструє значний позитивний вплив ($B = 1,306$), при цьому управління відносинами з клієнтами також робить позитивний внесок ($B = 0,284$). Одномірна регресія підтверджує сильну позитивну кореляцію між доходами й зайнятістю, при цьому перші впливають на зайнятість з коефіцієнтом 7,178. Отримані результати вказують на те, що структуроване фінансування та системи бухгалтерського обліку є найважливішими факторами, які визначають ефективність діяльності МСП, тоді як підвищення ефективності управління грошовими коштами може призвести до скорочення чисельності персоналу. У дослідженні зроблено висновок, що зміцнення фінансового управління має важливе значення для підвищення стійкості та конкурентоспроможності малих і середніх підприємств Албанії.

Ключові слова: ліквідність, фінансування, бухгалтерський облік, інвестиції, стійкість, ефективність, кореляція, регресія

Класифікація JEL: G32, M41, L25, C10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.