

Ван Мі Данг, Дуонг Квін Нга

## Зелені інновації та цифрові технології як рушійні сили фінансової успішності готелів у В'єтнамі

Наростаюче прагнення до сталого функціонування спонукало багато готелів на ринках, що розвиваються, включно із В'єтнамом, переосмислити, як інновації та цифрові технології впливають на їхню фінансову успішність. У цьому дослідженні розглянуто, наскільки стратегічна орієнтація на зелені інновації та впровадження цифрових інструментів впливають на фінансову успішність готелів, а також як відбувається збір, управління та використання екологічної інформації. Екологічне лідерство також розглядалося як можливий чинник, який міг би зміцнити ці відносини.

Емпіричну основу для аналізу склали опитування 243 менеджерів готелів у великих містах В'єтнаму. Використовуючи моделювання структурних рівнянь методом частинних найменших квадратів, зроблено висновок, що чітке стратегічне зобов'язання щодо зелених інновацій спонукає готелі активніше використовувати екологічні методи інформування, особливо під час активного збору інформації. Така проактивна поведінка демонструє найсильніший зв'язок із покращенням фінансових показників ( $\beta = 0,444$ ,  $p < 0,001$ ). Навпаки, інформаційна прозорість та формальні процедури звітності дають слабші або суперечливіші результати. Регуляторний вплив екологічного лідерства не підтверджений, а це означає, що лідерство та стратегічна орієнтація діють паралельно, а не посилюють один одного.

Ці результати свідчать, що готелі отримують найбільшу користь, коли активно шукають та використовують екологічну інформацію, а не покладаються виключно на системи звітності, зумовлені дотриманням законодавства. Проактивне управління екологічною інформацією, здається, є найважливішим механізмом, за допомогою якого стратегії, орієнтовані на сталий розвиток, призводять до фінансових вигод.

**Ключові слова:** зелені інновації, цифрові технології, управління екологічною інформацією, екологічне лідерство, фінансові показники, готельний бізнес, В'єтнам

**Класифікація JEL:** M15, Q56, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.