

Манодж Панда, Йогеш Махаджан, Манохар Капсе, Вінод Шарма, Ласло Васа

## **Чи сприяють інновації в галузі екологічної, соціальної та управлінської відповідальності та ЦСР 9 покращенню фінансових показників? Емпіричні дані щодо 100 найбільших компаній Індії, акції яких котируються на біржі (2019–2023 рр.)**

Стійкі інновації стали важливим чинником створення корпоративної цінності в країнах, що розвиваються, таких як Індія, де компанії дедалі частіше приводять свою діяльність у відповідність до принципів екологічної, соціальної та управлінської відповідальності (ESG) та Цілі сталого розвитку 9 (ЦСР 9). Попри зростання важливості цих факторів, фінансовий вплив інновацій у галузі ESG та ЦСР 9 на показники діяльності компаній в Індії залишається недостатньо вивченим. Мета дослідження – емпірично вивчити вплив інновацій у галузі екологічної, соціальної та управлінської відповідальності та ЦСР 9 на вартість компаній, прибутковість і дохідність для акціонерів серед 100 найбільших індійських компаній, акції яких котирувалися на біржі з 2019 до 2023 року. На основі використання панельних даних з баз даних Bloomberg і Refinitiv застосовуються моделі множинної регресії та оцінки з випадковими ефектами для аналізу взаємозв'язку між показниками інновацій (оцінки ESG та ЦСР 9) та фінансовими показниками, такими як коефіцієнт Тобіна, рентабельність активів і рентабельність власного капіталу. Результати показують, що показники інновацій у рамках принципів екологічної, соціальної та управлінської відповідальності не мають статистично значущого впливу на вартість і прибутковість підприємств. На відміну від цього, інновації в рамках ЦСР 9 демонструють позитивний і значний взаємозв'язок як з рентабельністю активів, так і з рентабельністю власного капіталу, що вказує на те, що компанії, які інтегрують цілі в галузі інфраструктури, індустріалізації та інновацій, досягають вищих фінансових результатів. У середньому, компанії, які повідомляють про інновації, що відповідають ЦСР 9, демонструють на 4,27 пункту вищу рентабельність власного капіталу та на 0,51 пункту вищу рентабельність активів порівняно з підприємствами, які не надають таких звітів. Ці результати вказують на те, що інновації, які відповідають ЦСР 9, безпосередньо сприяють створенню фінансової цінності, тоді як ESG-інновації приносять більше нематеріальної або довгострокової вигоди, пропонуючи важливі ідеї менеджерам, інвесторам і політикам, що сприяє сталому зростанню бізнесу в Індії.

**Ключові слова:** ESG, ЦСР 9, інновації, прибутковість, сталий розвиток, ROA, ROE

**Класифікація JEL:** G30, G32, M14, Q56, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.