

Вах'ю Маулід Ада, Аніс Аншарі Масуд, Бадірун Басір, Анді Путрі Тенрійола

### **Емпіричне дослідження впливу практик сталого маркетингу у цифровому підприємстві на прикладі малих виробників какао в Індонезії**

Індонезійська галузь виробництва какао стикається зі значним розривом між традиційними практиками сталого розвитку та необхідністю цифрової трансформації. Це дослідження має на меті проаналізувати, якою мірою багатовимірні стійкі маркетингові практики каталізують намір займатися цифровим підприємництвом серед малих виробників какао в Індонезії через посередницьку роль сприйманої користі. За допомогою кількісної перехресної моделі емпіричні дані були зібрані в період з січня по серпень 2025 року з цільової вибірки з 420 малих виробників какао в центральному виробництві провінції Західне Сулавесі, Індонезія. Цю вибірку було обрано, оскільки ці виробники є прямими цілями національних програм сталого розвитку та мають базову цифрову грамотність. За допомогою моделювання структурними рівняннями та методу часткових найменших квадратів із використанням SmartPLS 4 аналіз підтверджує, що сталий маркетинг суттєво впливає на сприйняту користь (0,582) та намір займатися цифровим підприємництвом (0,253). Крім того, було виявлено, що сприйнята користь є надійним посередником (0,274). Модель пояснює 51,2% дисперсії наміру займатися цифровим підприємництвом  $R^2 = 0,512$ . Практично ці результати показують, що програми сталого розвитку служать стратегічним каталізатором, який переосмислює цифрові технології як корисний інструмент для отримання економічної вигоди, а не просто етичне зобов'язання. Отже, сприяння цифровій трансформації в сільському господарстві вимагає цілісних втручань, які поєднують розширення соціально-економічних можливостей із цільовою цифровою грамотністю.

**Ключові слова:** сталість, маркетинг, діджиталізація, підприємництво, какао, Індонезія

**Класифікація JEL:** M31, L26, O33, Q13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.