

Джас Бахадур Гурунг, Ділі Радж Шарма

Операційні показники компаній у Непалі після випуску акцій

Мета цієї роботи – вивчити операційні показники компаній після розміщення нових акцій у Непалі. Для цього використовуються фінансові дані 43 компаній (215 результатів спостережень), які проводили первинне публічне розміщення акцій (IPO) у період з 2013/14 по 2022/23 роки. Для порівняння операційних показників фірм до та після випуску цінних паперів було використано t-критерій для незалежних вибірок і z-критерій Вілкоксона зі знаковими рангами. Результати показали, що операційні показники за всіма індикаторами після IPO, за різні часові інтервали від t+0 до t+3, були негативними порівняно з роком t-1. Аналіз за секторами продемонстрував, що зниження операційних показників значно вище в секторі мікрофінансування, ніж у гідроенергетичних компаніях. Зниження цін позитивно впливає на операційну ефективність, за винятком кількох випадків. Модифікований фактор «гарячого випуску» має незначний негативний вплив на обидва показники операційної ефективності, а саме на операційну рентабельність активів і відношення операційного грошового потоку до загальних активів протягом перших двох часових вікон, і слабо підтверджує гіпотезу про вікна можливостей. З іншого боку, вплив частки володіння акціями з боку засновників на операційні показники був позитивним, крім кількох випадків, що суперечить теорії агентських відносин. Результати також показують, що операційні показники слабше впливають на довгострокову прибутковість IPO. Таким чином, компаніям, які проводять IPO, пропонується активізувати свою діяльність та ефективно використовувати залучений у ході первинного публічного розміщення акцій капітал з урахуванням чистої наведеної вартості проєктів для досягнення кращих результатів.

Ключові слова: гендерна різноманітність, корпоративні ради директорів, результати діяльності компанії, індійські компанії, теорії корпоративного управління, країни з економікою, що розвивається дохід, активи, грошовий потік, оборот, зниження цін, «гарячий випуск», продажі, капітальні витрати, довгостроковий

Класифікація JEL: G19, G30, G32, G38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.