

Надія Ша, Шарік Мохаммад

Віртуальний банкінг та онлайн-бізнес

Банки відіграють основну роль у просуванні онлайн-бізнесу. Навіть якщо покупці інтернет-магазинів мають можливість оплати готівкою під час доставки, що здається безпечним та викликає довіру, все ще має місце заклик використовувати схеми електронних платежів, які можуть здійснюватися лише через банки. Банки діють як сильні та надійні посередники у онлайн-транзакціях та дають сміливий відкритий доступ у онлайн-бізнесі. Наразі, банки пропонуються такі системи електронних платежів як інтернет-банкінг, електронний переказ грошей (національна система електронних платежів/система проведення платежів в режимі реального часу), пластикові платіжні картки (кредитні картки та платіжні дебетові картки) та мобільний банкінг. Беручи до уваги усі типи заходів безпеки, ці системи дають можливість здійснювати оплату таких онлайн-транзакцій як купівля продуктів онлайн, поповнення мобільного рахунку, бронювання готелю, бронювання квитків і т.д. Для реальної роботи цих електронних сервісів, неминучою ознакою є потреба у належній інфраструктурі.

Автори статті розглядають ефективне використання мобільного банкіngu клієнтами банків, які мають усю інфраструктуру для користування цією послугою. Результати дослідження показали, що більшість клієнтів з вибірки, обраної для цього дослідження, мають мобільний телефон, але лише деякі використовують його як засіб доступу до банків, а також показали, що люди знають про мобільний банкінг відносно багато, але рівень його використання є дуже низьким. Найчастішою платіжною операцією у системі мобільного банкіngu є поповнення мобільного рахунку клієнтами з міських та сільських районів, стосовно користування мобільним банкігом, між клієнтами з міських та сільських районів немає значної різниці.

Ключові слова: віртуальний банкінг, мобільний банкінг, онлайн-бізнес, міжбанківська мобільна платіжна система (ММПС).

JEL Classification: L86, L81.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Надежда Ша, Шарик Мохаммад

Виртуальный банкинг и онлайн-бизнес

Банки играют основную роль в продвижении онлайн-бизнеса. Даже если покупатели интернет-магазинов имеют возможность оплаты наличными при доставке, что кажется безопасным и вызывает доверие, все еще имеет место призыв использовать схемы электронных платежей, которые могут осуществляться только через банки. Банки действуют как сильные и надежные посредники в онлайн-транзакциях и дают смелый открытый доступ в онлайн-бизнесе. Сейчас банки предлагают такие системы электронных платежей как интернет-банкинг, электронный перевод денег (национальная система электронных платежей / система проведения платежей в режиме реального времени), пластиковые платежные карты (кредитные карты и платежные дебетовые карты) и мобильный банкинг. Принимая во внимание все типы мер безопасности, эти системы позволяют осуществлять оплату таких онлайн-транзакций как покупка продуктов онлайн, пополнение мобильного счета, бронирование гостиницы, бронирование билетов и т.д. Для реальной работы этих электронных сервисов, неизбежным признаком является потребность в надлежащей инфраструктуре.

Авторы статьи рассматривают эффективное использование мобильного банкинга клиентами банков, имеющих всю инфраструктуру для пользования этой услугой. Результаты исследования показали, что большинство клиентов из выборки, выбранной для этого исследования, имеют мобильный телефон, но лишь немногие используют его как средство доступа к банкам, а также показали, что люди знают о мобильном банке относительно много, но уровень его использования является очень низким. Частой платежной операции в системе мобильного банкинга является пополнение мобильного счета клиентами из городских и сельских районов, в отношении пользования мобильным банкингом, между клиентами с городских и сельских районов нет значительной разницы.

Ключевые слова: виртуальный банкинг, мобильный банкинг, онлайн-бизнес, межбанковская мобильная платежная система (ММПС).

JEL Classification: L86, L81.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.