

Лоуренс Мпеле Леханья, Генрі Лакі Дламіні

### Споживче сприйняття якості продукції малих та середніх автовиробників у приміських районах, та врахування впливу на навколишнє середовище

Автори статті розглядають споживче сприйняття якості продукції малих та середніх автовиробників у приміських районах Дурбану та показують, яким чином малі та середні підприємства (МСП) у Південній Африці (ПА) роблять значний внесок у створення нових робочих місць, покращення добробуту, соціальну стабільність, економічний розвиток та зниження рівня бідності. Якість продукції МСП, що виробляють автомобілі, потребує значної уваги, оскільки це може негативно вплинути на стан екології та навколишнього середовища, що призведе до зниження темпів економічного розвитку галузі. Мета авторів дослідження – забезпечити краще розуміння факторів, що впливають на МСП, що виробляють автомобілі, для допомоги підприємцям у підвищенні якості продукції та розглянути споживче сприйняття якості продукції. Дослідження було проведено у приміських районах Дурбану за допомогою методу спостереження. Вибірка дослідження складається зі 120 МСП, обраних за допомогою випадкової вибірки та анкет, заповнених респондентами. Для аналізу даних було використано комбінацію якісних та кількісних методів дослідження і SPSS 23.0. Результати дослідження показують, що брак навичок управління, відсутність фінансової підтримки з боку фінансових установ та слабкий розвиток негативно впливають на якість продукції у автомобільній галузі і призводять до нестійкості МСП. Автори статті рекомендують подальші дослідження з більшою вибіркою на прикладі інших міст.

**Ключові слова:** малі та середні підприємства (МСП), МСП, що виробляють автомобілі, вплив на навколишнє середовище, споживче сприйняття, якість продукції, Південна Африка, Дурбан, приміські райони, МСП.

**Класифікація JEL:** M31, Q57, L15, L25.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Лоуренс Мпеле Леханья, Генрі Лаки Дламини

### Потребительское восприятие качества продукции малых и средних автопроизводителей в пригородных районах, и учет воздействия на окружающую среду

Авторы статьи рассматривают потребительское восприятие качества продукции малых и средних автопроизводителей в пригородных районах Дурбана и показывают, каким образом малые и средние предприятия (МСП) в Южной Африке делают значительный вклад в создание новых рабочих мест, улучшение благосостояния, социальную стабильность, экономическое развитие и снижение уровня бедности. Качество продукции МСП, производящих автомобили, требует значительного внимания, так как это может отрицательно повлиять на состояние экологии и окружающей среды, что приведет к снижению темпов экономического развития отрасли. Цель авторов исследования – обеспечить лучшее понимание факторов, влияющих на МСП, производящие автомобили, для помощи предпринимателям в повышении качества продукции и рассмотреть потребителское восприятие качества продукции. Исследование было проведено в пригородных районах Дурбана при помощи метода наблюдения. Выборка исследования состоит из 120 МСП, выбранных при помощи случайной выборки и анкет, заполненных респондентами. Для анализа данных были использованы комбинация качественных и количественных методов исследования и SPSS 23.0. Результаты исследования показывают, что нехватка навыков управления, отсутствие финансовой поддержки со стороны финансовых учреждений и слабое развитие отрицательно влияют на качество продукции в автомобильной отрасли и приводят к неустойчивости МСП. Авторы статьи рекомендуют дальнейшие исследования с большей выборкой на примере других городов.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия (МСП), МСП, производящие автомобили, влияние на окружающую среду, потребителское восприятие, качество продукции, Южная Африка, Дурбан, пригородные районы, МСП.

**Классификация JEL:** M31, Q57, L15, L25.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.